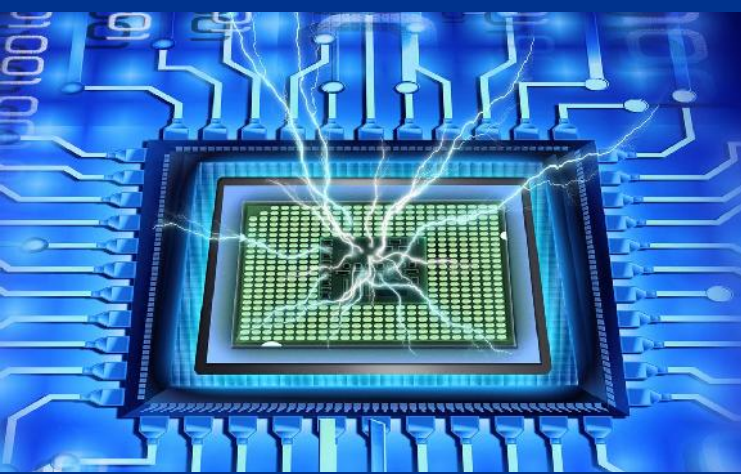


# TechLit

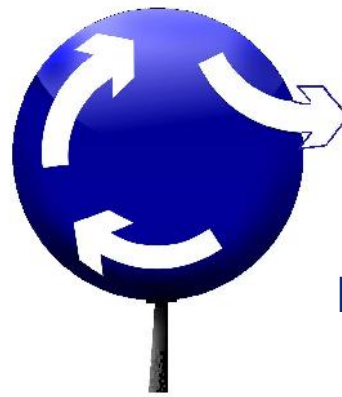
Aus der Praxis - für die Praxis



## Innovation in Weiterbildung und Personalentwicklung



Angebote für Industrie-  
Unternehmen



Neue Wege  
für Ihre  
Personal-  
Entwicklung



### "Technik für Nichttechniker"

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Auswirkungen des **Fachkräftemangels** in technischen Berufszweigen sind bereits heute spürbar. Gleichzeitig werden Produkte und Dienstleistungen zu zunehmend **komplexeren Gesamtlösungen** integriert. Kommunikationsbarrieren innerhalb der Projektteams sowie mangelndes technisches Überblickswissen einzelner Mitarbeiter werden dadurch allmählich zum Problem, denn sie verhindern umfassende Denk- und Handlungsweisen. Die Industrie steht somit vor Herausforderungen, welche nur durch Investition in **innovative Weiterbildung** gemeistert werden können.

Technische Trainings für Nichttechniker haben das Potential, alle betrieblichen Disziplinen bestmöglich zu vernetzen und für effizienten Informationsfluss zu sorgen. Gleichzeitig eröffnen sich Nichttechnikern neue Karrierepfade.

TechLit berät Sie, wie sich Mitarbeiter gezielt an jene technischen Kenntnisse heranführen lassen, die für Ihr Unternehmen relevant sind. Zur Zielgruppe unserer Schulungskonzepte gehören Projektleiter, Einkäufer und Controller, aber auch in Marketing & Vertrieb, Personalabteilung und Unternehmensleitung tätige Nichttechniker.

Profitieren Sie von fortschrittlichen Ansätzen in der Erwachsenenbildung! Erkennen Sie im Themenkomplex "Technik für Nichttechniker" die Chance, in Ihrem Unternehmen **mehrere Herausforderungen gleichzeitig** in Angriff zu nehmen.

TechLit: wir stehen für Konzeption und Umsetzung individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmter technischer Schulungen.

### TechLit: unsere Ziele

Die Erfolge unserer Beratung lauten (u.a.):

- Abbau von **Kommunikationsbarrieren**
- Nachhaltige **Bindung und Motivation** der Mitarbeiter
- **Effizienz** in Entwicklung und Produktion
- souveräne **Verhandlungsführung** im Einkauf
- **Karrieremöglichkeiten** im techniknahen Bereich
- Förderung **weiblicher Führungskräfte (Diversity)**
- Abmilderung des **Fachkräftemangels** unter Ingenieuren

### Konzepte & Angebote



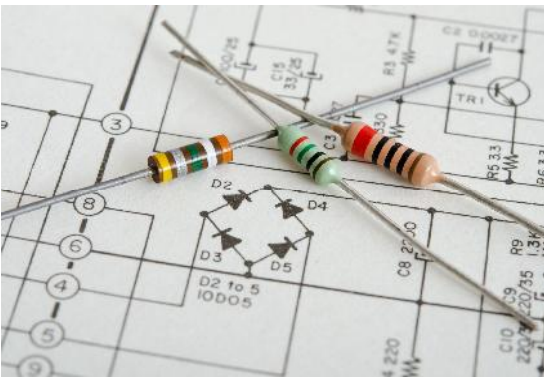
#### Identifikation und Motivation der Mitarbeiter

Die Identifikation Ihrer Mitarbeiter mit dem Unternehmen profitiert vom Verständnis des gesamten Wertschöpfungsprozesses. Denn: das Wissen um den eigenen Anteil an Erfolg und Strategie stärkt **Selbstwertgefühl und Arbeitsmoral**. Vermitteln Sie Ihren Mitarbeitern daher ein besseres Verständnis der technischen Funktionsweise Ihrer Produkte und Anlagen. Zeigen Sie den Weg des Produkts in der Wertschöpfungskette auf, sowie die Anforderungen Ihrer Kunden hinsichtlich Preis und Qualität.

TechLit berät Sie zu Inhalt und Didaktik einer solchen Schulung und übernimmt auf Wunsch auch ihre Umsetzung.

Zielgruppe sind Mitarbeiter mit und ohne technischen Ausbildungshintergrund und aller Qualifikationsstufen.

Weitere Informationen auf [www.TechLit.de](http://www.TechLit.de)



## Ihr Ansprechpartner bei TechLit:

Christian Weber  
Dipl.-Ing. Elektrotechnik (FH)  
Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH)

Paarstrasse 58  
93059 Regensburg  
Telefon: +49 (0)941 - 94 65 210  
Mobil: +49 (0)176 - 20 11 20 67  
e-Mail: Christian.Weber@techlit.de

## Effizienz in Projekt und Einkauf



### Kommunikation im Projekt

An den Schnittstellen zwischen den Disziplinen sind Missverständnisse leider an der Tagesordnung. Regelmäßig kommt es so zu **Zeitverzug, Konflikten und erhöhten Kosten**. Investieren Sie in einen effizienteren Informationsfluss und in gegenseitiges Verständnis: **TechLit** entwickelt eine auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Schulung, deren Ziel es ist, den Nichttechnikern unter Ihren Mitarbeitern technische **Entwicklungs- und Produktionsabläufe** zu erläutern.

Zielgruppe: Mitarbeiter aus Vertrieb, Einkauf, Projektleitung, Controlling, Personalabteilung und Management. Auch für Wirtschaftsingenieure geeignet!

Die Erfolge des Trainings: Verständnis des internen Organisationsaufbaus; effiziente interne und externe Kommunikation; Recruiting technischer Fachkräfte und deren Weiterbildung auf solide Grundlagen stellen; Entwicklung kaufmännischen Personals in Richtung technischer Positionen



### Technikwissen für Einkäufer

Der Materialanteil am Umsatz beträgt bis zu 50 Prozent. **Verhandlungsstärke** und **interne Abstimmung** leiden aber, wenn Einkäufern das Verständnis von Einsatzgebiet und technischen Anforderungen eines Bauteils fehlt.

Ein spezialisiertes Training erklärt das Zusammenspiel der Module eines Systems und die Aufgaben der verwendeten Bauteile. Einkäufer erhalten so Zugang zur **technischen Begriffswelt** und erkennen die Notwendigkeit des Trade-offs zwischen **Anforderungen und Kosten** einer Komponente.

Zielgruppe: Mitarbeiter aus Einkauf und Target Costing

## TechLit für mehr MINT



### Wege zu mehr MINT

Viele Unternehmen beteiligen sich an MINT-Initiativen - teils um ihrer gesellschaftlichen Verantwortung nachkommen, oder um sich interessanten Zielgruppen als potentieller Arbeitgeber zu empfehlen.

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung von In-House-Veranstaltungen, die den besonderen Bedürfnissen von **Gymnasiasten** gerecht werden oder **Studierende** technischer Fachrichtungen für eine spätere Mitarbeit in Ihrem Unternehmen begeistern können. Wir achten auf eine **didaktisch wertvolle** und ansprechende Darstellung der technischen Abläufe und Karrierewege in Ihrem Unternehmen.

Mögliche Veranstaltungsformen: Workshops, Schnupperwochen, professionell gestaltete Volontariate und Praktika.



### Optimierung bestehender Programme

Ihr Unternehmen engagiert sich bereits in MINT-Initiativen, oder Sie verschaffen Mitarbeitern nichttechnischer Fachbereiche bereits Einblick in technische Disziplinen? Haben Sie den Eindruck, mit den bisherigen Methoden nur mühsam **konkreten Mehrwert** erzielen zu können?

Nutzen Sie unsere Expertise und unterziehen Sie Ihre Veranstaltungen einer Überprüfung durch externe Berater. Wir identifizieren mögliche **Schwachstellen** und erarbeiten maßgeschneiderte **Verbesserungsvorschläge**. Unser Ziel lautet, verfügbares Budget optimal zu investieren, ihren Veranstaltungen Zulauf zu verschaffen und die mit der Durchführung betrauten Mitarbeiter nachhaltig zu motivieren.

## TechLit für Ingenieure



### Integration neu eingestellter Ingenieure

Von unseren Konzepten profitieren auch neu eingestellte Ingenieure, denn diese werden während ihres Studiums kaum praxisnah ausgebildet. Der **Break-even** aus Anstellungskosten und wertschöpfender Tätigkeit kann früher erreicht werden, wenn sie systematisch ins Unternehmen integriert würden.

Wir erarbeiten nach Ihren Bedürfnissen den Inhalt eines praxisorientierten Trainings für Ingenieure mit folgenden Zielstellungen:

- zügige **Vernetzung** mit anderen Disziplinen im Betrieb
- Verständnis der eigenen **Rolle und Verantwortung** im Produktions- oder Entwicklungszyklus.

Zielgruppe: Ingenieure und Techniker in Entwicklung, Planung und Produktion.

-----

Ausführliche Informationen zu Inhalten, Konzepten und unseren weiteren Angeboten finden Sie im Internet unter:

**www.TechLit.de**

Gern beraten wir Sie bei der Auswahl der für Ihr individuelles Anliegen optimalen Lösung.